



**CE QUE REGARDER
VEUT DIRE**
Pour une sociologie visuelle

Daniel Vander Gucht

essai – sociologie

coll. « Réflexions faites »

14,5 x 21 cm – broché – 288 pages – 20 €

ISBN : 978-2-87449-425-3

Distribution : Harmonia Mundi
et Eden livres (epubs)

En librairie le 19 janvier 2017

Ce livre est également disponible en format numérique.

Une approche de la sociologie novatrice et très contemporaine.

L'AUTEUR

Daniel Vander Gucht est docteur en sociologie, chef de travaux à l'ULB où il dirige le groupe de recherche en sociologie de l'art et de la culture ainsi que la *Revue de l'Institut de sociologie*. Il a fait paraître sous sa direction *Art et société* (Les Éperonniers, 1989), avec Nathalie Heinich et André Ducret *La Mise en scène de l'art contemporain* (Les Éperonniers, 1990) et avec Frédéric Varone *Le Paysage à la croisée des regards* (La Lettre volée, 2006). Il est par ailleurs l'auteur de *L'Art contemporain au miroir du musée* (La Lettre volée, 1999) ; *Art et politique* (Labor, 2004) ; *La Jalousie débarbouillée* (Labor, 2005) ; *Ecce homo touristicus* (Labor, 2006) et *L'An passé à Jérusalem* (La Lettre volée, 2009) ; *L'expérience politique de l'art. Retour sur la définition de l'art engagé* (Les Impressions Nouvelles, 2014).

LE LIVRE

La sociologie visuelle connaît depuis quelques années un regain d'intérêt au sein de la communauté sociologique tandis que les documentaires de Robert Flaherty, de Jean Rouch, de Raymond Depardon ou de Frederick Wiseman, les films de Dziga Vertov, de William Klein, de Jacques Tati ou de Ken Loach ou encore les photos d'August Sanders, de Walker Evans, de Nan Goldin ou de Martin Parr font désormais partie intégrante de la culture sociologique. Il serait donc regrettable qu'ils échappent à la formation en sociologie à l'université sous prétexte qu'il s'agit là de cinéma ou de photographie, d'autant que la photographie et la vidéo sont des outils dont le chercheur doit se saisir pour apprendre à voir la réalité sociale de manière non naïve et comprendre ce que regarder veut dire. C'est en partie à quoi s'emploie cet ouvrage qui se présente autant comme un plaidoyer pour l'usage étendu de l'image en sociologie que comme un manuel destiné à s'exercer à la sociologie visuelle en développant des compétences propres au « regard sociologique ». La sociologie visuelle s'avère à cet égard un merveilleux instrument d'investigation sociologique qui se double d'une pédagogie du regard.

SOMMAIRE

Introduction :

État des lieux : la sociologie visuelle en question

1. Le sociologue et ses images

- 1.1. Statut et rôle de l'image en sociologie
- 1.2. Le regard sociologique (observer, décrire, témoigner et (dé)montrer)
- 1.3. La pensée visuelle (schémas, modèles, documents et enquêtes)
- 1.4. Sociologie de l'image et sociologie visuelle

2. Pour un usage expérimental et heuristique de la photographie en sociologie

- 2.1. La photographie sociale
- 2.2. Le reportage photographique
- 2.3. La photographie sociologique
- 2.4. Les usages de la photographie en sociologie

3. La sociologie par le cinéma

- 3.1. Le documentaire sociologique
- 3.2. Fiction sociologique et films à thèse
- 3.3. Le cinéma sociologique comme genre cinématographique
- 3.4. Quelques principes du film sociologique comme genre sociologique

4. La sociologie visuelle comme méthode d'investigation

- 4.1. La sociologie visuelle : technique, méthode ou genre ?
- 4.2. Questions de méthode : pour de nouvelles règles de la méthode
- 4.3. L'enseignement de la sociologie visuelle : formation et pratique
- 4.4. Programme de recherche pour la sociologie visuelle

Conclusion :

État de l'art : vers l'institutionnalisation de la sociologie visuelle

 LES IMPRESSIONS NOUVELLES

84 avenue Albert - 1190 Bruxelles - tél : 32 2 503 30 95

info@lesimpressionsnouvelles.com

www.lesimpressionsnouvelles.com

Service presse : Charlotte Heymans (charlotte.heymans@lesimpressionsnouvelles.com)